

KRITERIA PERMARKAHAN

Komponen	Kriteria	Markah (%)
Projek Signifikan (25%)	Pemikiran saintifik/ Matlamat kejuruteraan	10
	Sumbangan kepada keperluan dan kemandirian pembangunan masyarakat	10
	Kesan kepada kualiti alam sekitar dan masyarakat	5
Penulisan Laporan (25%)	Abstrak	5
	Pengenalan dan Tinjauan <i>Literature</i>	5
	Metodologi	5
	Keputusan, Hasil dapatan dan Perbincangan	5
	Kesimpulan dan Cadangan Kajian	5
Penyampaian Laporan (25%)	Kemahiran penyampaian	10
	Kemahiran saintifik dan kreativiti	5
	Kemahiran interaksi dan menjawab soalan	5
	Personaliti keseluruhan	5
Pameran Projek (25%)	Menggunakan pengetahuan dan prinsip sains/matematik	10
	Menggunakan komputer atau teknikal dan grafik	10
	Keaslian/ Kreativiti/ Inovasi yang digunakan	5